

Olá tudo bem, eu sou a Roxane Regly, bem vindo ao Viver no Digital!

Esta é mais uma aula da série onde estou ensinando a usar o Canva no seu negócio.
Se quiser assistir inteira, com todas as aulas, entre aqui:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_I4ReMPLLLgie8vL2Vib-M_NqgmixjR1

No vídeo de hoje vamos ver como criar artes personalizadas para suas postagens nas redes sociais. E isso inclui também anúncios!

Tamanhos recomendados (atualizada 2020):

→ Veja todos os tamanhos aqui: <https://rockcontent.com/blog/tamanho-imagens-redes-sociais/>

Capa e perfil para Grupos, Eventos e página pessoal no Facebook

Imagem de capa: 851 x 315 px

Imagem de capa para Grupos: 640 x 334 px

Imagem de capa para Eventos: 1920 x 1080 px

Imagem de perfil: 180 x 180 px

Postagens no Facebook

Post com imagem: 1200 x 1200 px

Post com link e imagem: 1200 x 628 px

Facebook Stories: 1080 x 1920 px

Anúncios no Facebook

Anúncio com imagem única: 400 x 500 px (mínimo)

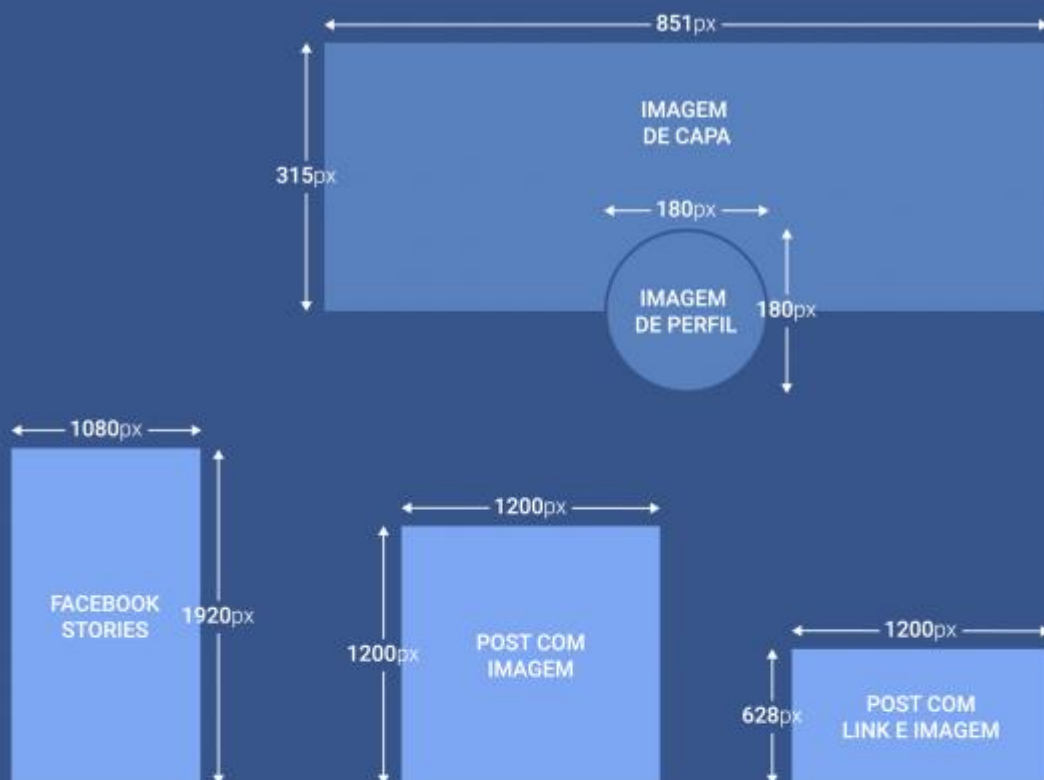
Anúncio com link e imagem: 1080 x 1080 px (recomendado)

Anúncio com carrossel: 1080 x 1080 px (recomendado)

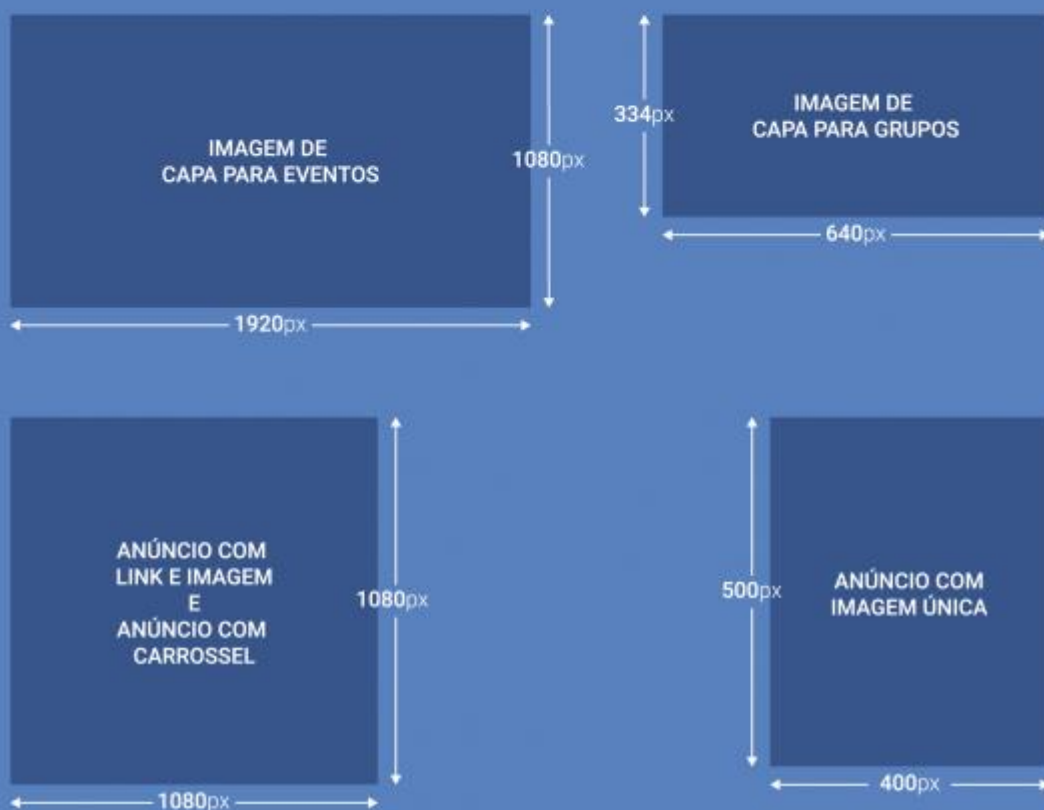
FACEBOOK

perfil pessoal

rockcontent



grupos, eventos e anúncios



(Fonte: Rock Content)

Tamanhos de imagens para Instagram:

Perfil no Instagram

Imagem de perfil: 720 x 720 px

Posts no Instagram

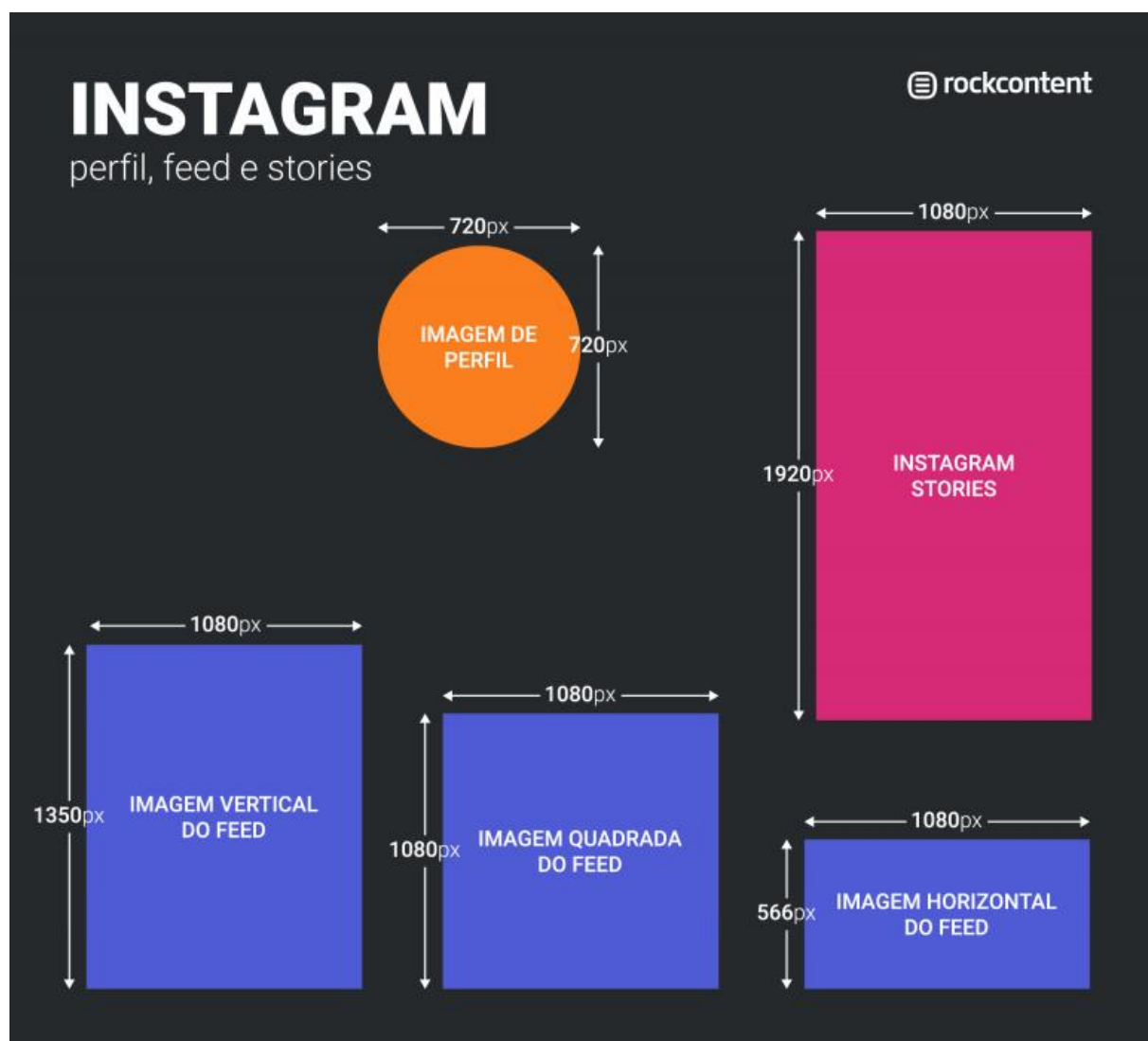
Imagem quadrada do feed: 1080 x 1080 px

Imagem vertical do feed: 1080 x 1350 px (altura máxima)

Imagem horizontal do feed: 1080 x 566 px (altura mínima)

Instagram Stories

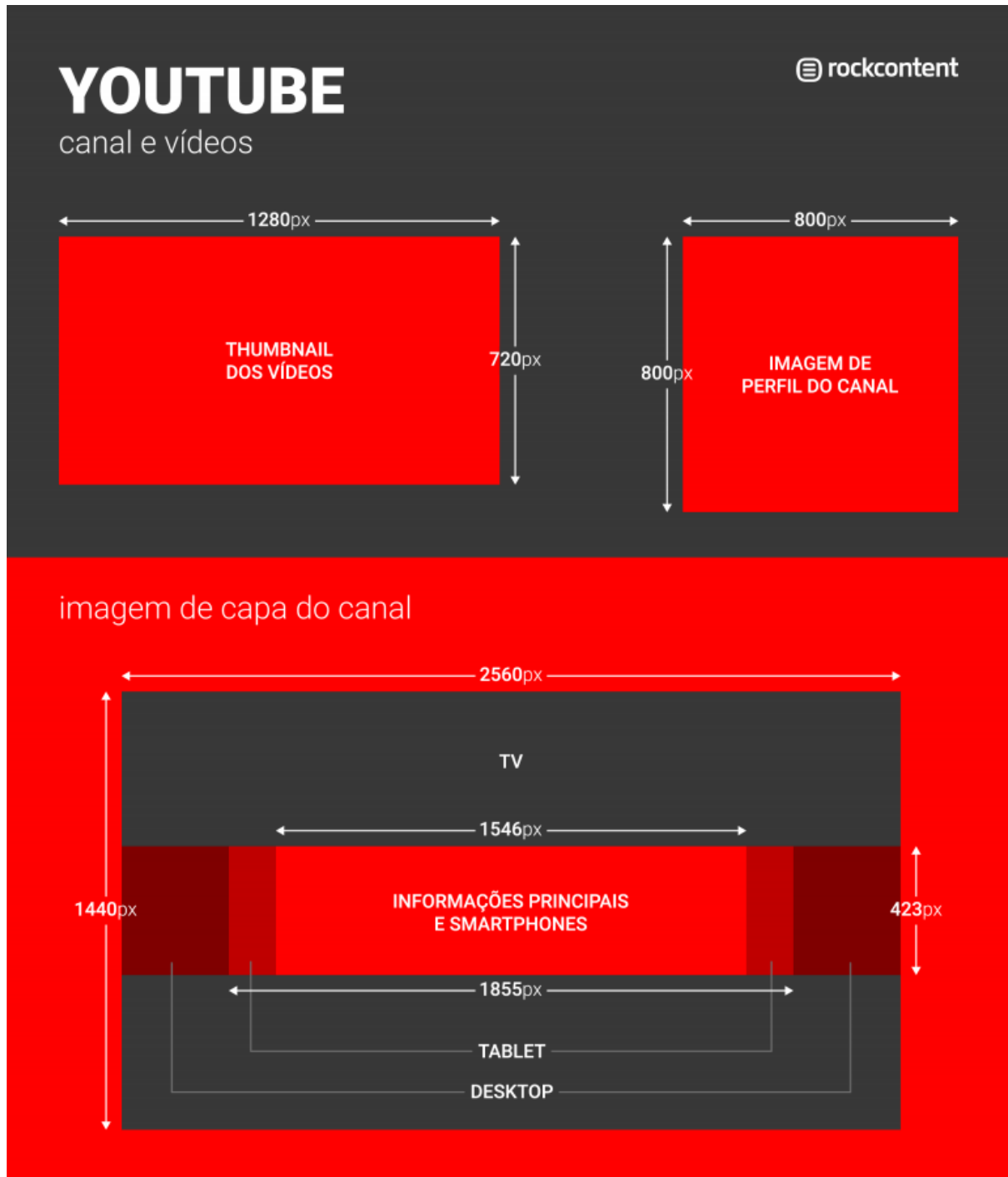
Instagram Stories: 1080 x 1920 px (mínimo 600 x 1067 px)



Perfil e capa no Youtube

Imagem de capa do canal (Informações principais: 1546 x 423 px):

TV: 2560 x 1440 px
Desktop: 2560 x 423 px
Tablet: 1855 x 423 px
Smartphones: 1546 x 423 px
Imagem de perfil do canal: 800 x 800 px
Thumbnail no Youtube
Thumbnail dos vídeos: 1280 x 720 px



★ Criação / Modelos personalizados

★ Salvar

No próximo vídeo eu vou te falar sobre boas práticas que se deve ter quando usar o Canva para o seu negócio ou ainda para ganhar dinheiro.

Até o próximo vídeo!