

SÉRIE COMO USAR O CANVA NO SEU NEGÓCIO – AULA 3

Olá, tudo bem? Eu sou a Roxane Regly, bem vindo, bem vinda ao Canal Viver no Digital!

Esta é a terceira aula da série de vídeos para ensinar você a usar o **Canva no seu negócio!** No vídeo de hoje vamos ver como é possível criar uma identidade visual.

Se você ainda não assistiu os primeiros vídeos ou quer acompanhar a série toda segue a playlist aqui:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_I4ReMPLLLgie8vL2Vib-M_NgqmjxjR1

- ❖ Lembre-se de se inscrever no Canal e deixar seu like em meus vídeos! ;)

Em primeiro lugar, o que é identidade visual?

Segundo a Rock Content:

“Identidade visual é uma construção de vários elementos gráficos e visuais com o objetivo de comunicar ao público o conceito, os valores e o posicionamento de uma marca no mercado. Alguns desses elementos de marca são: nome, logotipo, embalagens de produtos e muito mais.”

E segundo o Neil Patel:

“Identidade visual é a combinação de elementos visuais que refletem um nome, ideia, produto, empresa ou serviço. As cores, tipografias, formatos e até frases, como o slogan, possuem o papel de gravar na mente do público, de forma rápida e objetiva, qual é a sua identidade visual e sua missão.”

→ E nisso eu incluo as artes utilizadas em suas redes sociais!

Vamos a alguns elementos importantes:

Nome, slogan = você provavelmente já elaborou

Paleta de cores = Precisa ter uma harmonia com o que quer transmitir
Pesquisa sobre: Psicologia das cores

Crie sua paleta aqui:

<https://colorhunt.co/>

<https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>

Filtros e presets = defina padrões para harmonizar o tratamento das imagens

Tipografia = as fontes utilizadas nas suas artes devem ser padronizadas

Elementos que podemos criar no Canva:

- Logo
- Arte do Canal no YouTube
- Capa Facebook
- Cabeçalho Twitter
- Artes prontas para post no Instagram, Facebook, etc.

No próximo vídeo eu vou te mostrar como criar postagens personalizadas e anúncios para redes sociais! Então, até a próxima aula!